

DAFTAR PUSTAKA

- Andiyati, A. (2016). *Hubungan antara body image dengan kepercayaan diri siswa kelas X di SMA Negeri 2 Bantul* (Skripsi). Diambil dari: <https://core.ac.uk/download/pdf/78026306.pdf/>.
- Anthony, R. (1996). *Rahasia membangun kepercayaan diri*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Azwar, S. (2014). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R.A., & Byrne, D. (2000). *Social psychology (ninth edition)*. Boston: Allyn and Bacon.
- Berliana, N. (2018). *Pemakaian kosmetik terhadap kepercayaan diri remaja putri* (Skripsi). Diambil dari: <https://repository.ar-raniry.ac.id/>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (2013). Peraturan KBPOM no. 34 Tahun 2013 Perubahan Atas Per KBPOM No. HK.03.1.23.12.10.11983 Tahun 2010 Kriteria dan Tata Cara Pengajuan Notifikasi Kosmetika. Diambil dari <http://jdih.pom.go.id/showpdf/>
- Deni, A. U., & Ifdil, I. (2016). Konsep kepercayaan diri remaja putri. *Jurnal EDUCATION: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(2), 43–52.
- Fitri, E., Zola, N., & Ifdil, I. (2018). Profil kepercayaan diri remaja serta faktor-faktor yang mempengaruhi. *JPPi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 4(1), 1–5. doi: 10.29210/02017182
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hakim T. (2002). *Mengatasi rasa tidak percaya diri*. Jakarta: Puspa Swara.
- Halodoc. (2018, 02 Juli). Usia tepat anak perempuan boleh pakai *make up*. Diambil dari: <https://www.halodoc.com/usia-tepat-anak-perempuan-boleh-pakai-makeup>
- Hendriana, H. (2014). Membangun kepercayaan diri siswa melalui pembelajaran matematika humanis. *Jurnal Pengajaran Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 19(1), 52–60. doi: 10.18269/jpmipa.v19i1.424
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). *Psikologi sosial: aku, kami, dan kita*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi perkembangan : suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Ifdil, I., Denich, A. U., & Ilyas, A. (2017). Hubungan body image dengan kepercayaan diri remaja putri. *Jurnal Kajian Bimbingan Dan Konseling*, 2(3), 107–113.
- Iswara, D. (2004, 15 Maret). CANTIK = PE-DE. *Harian Kompas*.
- Katadata. (2019, 8 Agustus). Jumlah penduduk jakarta didominasi usia produktif

- pada 2019. *Katadata*. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Kesler, J. (1984). *Tolong!: aku punya anak remaja*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). Why women use makeup: implication of psychological traits in makeup functions. *Journal of Cosmetic Science*, 59(2), 127–137.
- Kusdiyati, S., Halimah, L., & Rianawati, R. (2010). Hubungan persepsi mengenai peran kelompok teman sebaya dengan “*misdemeanors*” di SMKN 8. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*, XXVI(2), 123–134.
- Lauster, P. (2001). *Tes Kepribadian*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Lauster, P. (2012). *Tes Kepribadian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Pramuningtyas, A. W. (2007). *Perbedaan tingkat kepercayaan diri pada remaja putri dilihat dari pemakaian kosmetika wajah* (Skripsi). Diambil dari: <https://repository.usd.ac.id/>.
- Pranoto, W., & Mahardayani, I. H. (2010). Perilaku konsumen remaja menggunakan produk fashion bermerek ditinjau dari kepercayaan diri. *Jurnal Psikologi Universitas Maria Kudus*, 1(1), 9–14.
- Pratiwi, R. S. S., & Suminar. D. S. (2017). Pengaruh fungsi *make up* sebagai *camouflage* dan *seduction* terhadap kepercayaan diri pada remaja putri. *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Perkembangan*, 6, 19–31.
- Puspitasari, D. (2018). *Pengaruh terpaan video beauty vlogger di youtube terhadap perilaku imitasi mahasiswi dalam merias wajah (studi pada mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang angkatan 2013)* (Skripsi). Diambil dari: <http://eprints.umm.ac.id/>.
- Putri. (2019, April 19). Ini 5 alasan dibalik cewek menyukai *make up* daripada yang lainnya. *Idntimes*. Diambil dari <https://www.idntimes.com/life/>
- Rostamailis. (2005). *Penggunaan kosmetik dasar kecantikan dan berbusana yang serasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rupawanti, T. S. (2007). *Hubungan kebutuhan afiliasi dengan perilaku konsumtif pada remaja* (Skripsi). Diambil dari <http://eprints.umm.ac.id/9843/>
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence: perkembangan remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Sarafino, E. P. (2002). *Health psychology: biopsychosocial interactions*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Scott, S. (2007). Influence of cosmetics on confidence of college women: an exploratory study. *Journal of Social Psychology*, 129(3), 349–355.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tranggono, R. I., & Latifah, F. (2007). *Buku pegangan ilmu pengetahuan*

- kosmetik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wasitaatmadja, S. M. (1997). *Penuntun ilmu kosmetik medik*. Jakarta: UI Press.
- Winata, P. P., Yusri, & Syahniar. (2017). Hubungan dukungan sosial teman sebaya dengan kepercayaan diri remaja. *Seminar Konseling & Talkshow Nasional* (134–139). Padang, Sumbar: Jurusan BK FIP UNP.
- Wiranata, C. D. (2017). Hubungan antara self-esteem dan fungsi psikologis make-up pada model. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1516–1532.
- Wiranatha, F. D., & Supriyadi. (2015). Hubungan antara citra tubuh dengan kepercayaan diri pada remaja pelajar puteri di kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 38–47. doi: 10.24843/JPU.2015.v02.i01.p04
- Yusnita, Y. (2011). *Kepercayaan diri siswa yang aktif mengikuti layanan bimbingan kelompok di sekolah menengah pertama negeri 23 Pekanbaru* (Skripsi). Diambil dari: <http://repository.uin-suska.ac.id/>
- Yusuf, S. (2004). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung: Rosdakarya.
- Yuwanto, L. (2010, 12 Januari). Fungsi *make-up* dari tinjauan psikologi. Diambil dari http://www.ubaya.ac.id/2014/content/articles_detail/12/Fungsi-Make-Up-Dari-Tinjauan-Psikologi.html

DAFTAR LAMPIRAN